

ATA DA CXXXIII REUNIÃO DO CONSELHO DIRETOR DA TEC CAMPOS

Realizada em 01 de novembro de 2016, às 09h
 Local: Sala de Reuniões da TEC CAMPOS

ATIVIDADE	Responsável	Prazo
Pauta item nº 01 – Aprovação de ata anterior: Foi apresentada e aprovada a ata datada de 18/10/2016.	Adriana	-
Pauta item nº 02: Material de Divulgação Tec Campos: A gerente Adriana comentou da necessidade de atualizarem o material de divulgação da Tec Campos, bem como o desenvolvimento de um filme institucional, a saber: folder, banner e placas sinalizadoras. Em seguida, apresentou a minuta do Folder cuja arte foi desenvolvida pelo Isecensa, tendo sido aprovado com algumas recomendações, no entanto devendo ser impresso em formato A5 com impressão frente e verso. Quanto às disposições da logos dos parceiros, também ficou definido que deverá ser alterada devendo a logo do Sebrae ser a última de todas , conforme solicitação de Gilberto/gerente regional Sebrae e a logo da UENF ser a primeira, para seguir a tradição, conforme solicita do Prof. Edson. O Prof. Henrique disse que no momento fará a impressão de 100 folders pelo IFF para que possam distribuir durante a visita às instituições parceiras. Placas sinalizadoras e Banner: por se encontrarem desatualizados devido o ingresso de novos parceiros, ficou definido que a arte será atualizada via parceria com o Isecensa. Placas de certificado de graduação: também ficou definido que a arte deverá ser alterada pois as atuais encontram-se danificadas pelo exposição externa. Definiu-se que Lais acompanhe este processo junto ao Isecensa.	Adriana	-

Pauta item 03: Instituições Parceiras – definir modelo proposta comercial: Com a intenção de dar início à atividade de desenvolver relacionamento com parceiros da Tec Campos, o Prof. Tulio apresentou algumas sugestões de alterações no modelo da proposta comercial dos parceiros definido em reunião anterior. No que tange ao Escopo a proposta e ao valores dos programas a serem oferecidos em contra-partida propõem:

- Divulgação da marca da empresa xxxxxxxxxxxx no site da TEC CAMPOS e vice versa. Durante o contrato de parceria, as empresas deverão manter divulgação em seus respectivos sites as marcas da empresa xxxxxxxxxxxx e TEC CAMPOS, fortalecendo a imagem institucional de ambas as partes;
- A empresa xxxxxxxxxxxx poderá ter sua marca divulgada em eventos voltados para a disseminação do empreendedorismo e geração de novos negócios em parceria com a TEC CAMPOS;
- Divulgação da marca da empresa xxxxxxxxxxxx no Evento Caféina Criativa da TEC CAMPOS, mensalmente;
- A empresa xxxxxxxxxxxx poderá indicar um empreendimento para o programa de Incubação de Empresas ou Empresas Associadas da TEC CAMPOS.

Adriana

-

Valor dos Programa

PROGRAMA / PERÍODO	1 ano	2 ano	3 ano	TOTAL
Incubação de Empresas	200,00	300,00	400,00	10.800,00
Empresas Associadas	400,00	400,00	400,00	14.400,00
Difusão da Cultura Empreendedora	300,00	300,00	300,00	900,00
Proposta de Anuidade da Empresa Parceira	2.000,00	2.000,00	2.000,00	6.000,00

A gerente Adriana acha que o PDCE não deve fazer parte do rol das atividades a serem oferecidas/cobradas , porém deve incluir o curso de Plano de Negócios.

A Profa. Alline sugeriu que a contrapartida da Tec Campos seja um pacote de atividades aberto para que cada instituição demonstre seu interesse. Assim como o pagamento da anuidade seja

<p>limitado ao tempo da atividade que será ofertada.</p>		
<p>Pauta item nº 04 – Definir data de Início do novo curso – Canvas: Conforme foi aprovado na reunião anterior o novo curso de modelo de negócios – na modalidade Canvas, a gerente Adriana solicitou ao Prof. Tulio uma definição de data para início do curso, considerando o encerramento do ano. O Prof. Tulio enfatizou a importância de criar este curso, como um novo produto para gerar recursos para Tec Campos. Assim como, utilizar o espaço co-working e movimentá-lo. Sugeriu duas datas 21 ou 22 de novembro para iniciar o curso, podendo ser das 09 às 12h ou 14 às 17h. Aprovado por unanimidade.</p>	<p>Adriana</p>	
<p>Pauta item nº 05 – Definição tema Cafeina – novembro 2016: A gerente Adriana comentou da necessidade de definirmos um tema para o Caféina deste mês. Retomando o interesse em convidar o Sr. Robson Colla da Secretaria Digital da PMCG, solicitou ao Prof. Henrique que o convidasse para que possam se organizar com antecedência. A proposta será abordar sobre tecnologia. Sugestão aprovada.</p>	<p>Adriana</p>	
<p>Pauta item nº 06 – Definição evento fim de ano – 2016: A gerente Adriana trouxe à discussão a definição do evento que a tec campos sempre realizou no fim de cada ano. Disse que realizavam um Encontro Anual de Empreendedores. Nos eventos anteriores tinha na programação, apresentação do Pitch dos alunos oriundos do curso de Planos de Negócios; palestras, cerimônia de graduação de empresa incubada e apresentação de um empresário de sucesso. Tratava-se de um evento que ocorreu o dia todo, devido a uma programação extensa e contratavam um buffet com o custo em torno de R\$ 1.500,00 para um coquetel de encerramento. O Prof. Tulio acha que não deveria colocar uma programação extensa. Por ser muito cansativo, o público irá se dividir,</p>	<p>Adriana</p>	

sugere uma programação menor, com uma palestra e a cerimônia de graduação. **O Prof. Henrique propôs que fosse realizado no Café Criativa do mês de Dezembro, com uma palestra e a cerimônia de graduação e deverá ser realizado no período de 12 a 16/12/2016, devido ao recesso de fim de ano. Quanto ao buffet acredita que a Tec Campos poderá custear esta despesa e submeteu ao Conselho para apreciação. Aprovado por unanimidade.**

Sem mais para o momento, a reunião foi encerrada às 18h, Adriana Crespo, Secretária *ad hoc*, lavrei a presente ata.

